****

**eerste hulp bij werving van nieuwe vrijwilligers**

**Een Stappenplan**

Wanneer je deze pagina opent, betekent het dat jij of jouw groep op zoek is. Op zoek naar nieuwe vrijwilligers. Voor de looptijd van een project (veel ‘nieuwe vrijwilligers’) of voor jaren.

Definieer eerst wat je probleem is, waar je naar op zoek bent en wat heb je al gedaan om het aantal vrijwilligers uit te breiden. De bedoeling van dit document is om je stap voor stap verder te helpen als eerste hulp bij werving…

**van probleem naar bedoeling - denk eens om!**

De definitie van jullie probleem kan zijn dat er te weinig vrijwilligers zijn om alle taken uit te voeren. **Start** eerst met het **benoemen** van jullie **probleem**

Is het echt een probleem, of kan je het ook op een andere manier bekijken:

|  |  |
| --- | --- |
| **Maak van het probleem een feit** **(vb. we hebben te weinig capaciteit):** |  |
| Accepteer de feiten en stel je verwachting bij |  |
| * + Je verandert het probleem niet
 |  |
| * + Je lost het ook vooral niet op
 |  |
| Stel je verwachting bij en sommige feiten veranderen |  |
| * + Het wordt dan ineens een nieuwe mogelijkheid
 |  |
| * + En [maakt van het probleem een bedoeling](https://www.kavb.nl/bollenvogelbingo)\*
 |  |

\**Dit voorbeeld levert geen betrouwbare data op. Het maakt van jullie werk wel een stukje ‘Citizen Science’. En het zou zo maar kunnen zijn dat mensen hierdoor enthousiast worden en zich bij jouw club willen aansluiten! Probleem opgelost.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Er melden zich onverwacht veel mensen aan:**  |  |
| * Ontstaat er dan een nieuw probleem?
 |  |
| * En wijs je hen af?
 |  |
| * Of kijk je welke taken er nog niet belegd zijn

en zet je mensen in op talent en interesse? |  |

**vrijwilliger worden – waarom zou ik?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wat maakt jouw groep leuk/interessant?**  |  |
| * Is het bezig zijn in/met de natuur?
 |  |
| * Het werk?
 |  |
| * De mensen?
 |  |
| * Waar haal je je voldoening uit?
 |  |
| * Waarom zou iemand juist bij jullie

vrijwilliger willen worden? |  |
| * Vertaal de uitkomsten naar woord en beeld

(foto met tekst, filmpje) |  |

****

**stel jezelf vragen – waar zoeken we naar?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Waar moet een nieuwe vrijwilliger aan voldoen?**  |  |
| * Doelgroepbepaling: Wat zoeken jullie?
 |  |
| * Hoe spreek je deze groep het beste aan?
 |  |
| * Wat moet de vrijwilliger kunnen of meebrengen?
 |  |
| * Zoek ik een vrijwilliger voor jaren of past de inzet binnen de looptijd van een project?
 |  |
| * Wat is/zijn de kernta(a)k(en)? Beschrijf de taken en begin met een kleine taak. Je kunt altijd nog uitbreiden
 |  |
| * Wat beweegt mensen? Ga op pad, blijf in gesprek, kijk vooral naar nieuwe wegen
 |  |

**zeldzame vogels – vind de perfecte vrijwilliger**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wat doe je om nieuwe, actieve vrijwilliger te werven?**  |  |
| * Wie is jullie nieuwe vrijwilliger
 |  |
| * + welke hobby’s
 |  |
| * + wat leest hij/zij
 |  |
| * + waar is ‘ie lid van
 |  |
| * + specifieke opleiding/vaardigheid
 |  |
| * Hoe staan jullie tegenover
 |  |
| * + jongeren
 |  |
| * + nieuwkomers
 |  |
| * + bedrijfsleven
 |  |
| * + met een rugzakje (psychische klachten, fysieke beperking, herstellend na burn-out)
 |  |
| * Welke communicatiekanalen ga je gebruiken?
 |  |
| * streekbladen en/of zenders
 |  |
| * nieuwsbrief
 |  |
| * eigen website
 |  |
| * socials
 |  |
| * vrijwilligersloket
 |  |
| * vrijwilligersvacaturesites
 |  |
| * (jeugd)natuurbond/scouting
 |  |
| * posters (voorbeeld: [ANLV Geestgrond](http://anlvgeestgrond.nl/wp-content/uploads/2018/05/Bollenvogels-poster-ANLV-Geestgrond.jpg))
 |  |
| * flyers
 |  |
| * evenementen
* weidesafari
* open jaarbijeenkomsten
* excursie collega groep/gebied
 |  |
| * Heb je al eens geprobeerd mensen aan te spreken? Ervaring leert dat dat het beste werkt!
 |  |

**hoe breng je je boodschap over?**

|  |  |
| --- | --- |
| * Denk om vanuit de doelgroep
 |  |
| * Houd het kort
 |  |
| * Gebruik geen ‘vrijwilligers-vaktaal’
 |  |
| * Kernachtig: wat heb je nodig, tijd en inzet
 |  |
| * Geef duidelijk aan wat je wil (bereiken)
 |  |
| * Voeg een snufje humor toe
 |  |

**werven? daar zit een plan achter – vind het schaap met de vier poten**

**Hoera, een wervingsplan!** Als je alle uitkomsten uit de vorige vragen achter elkaar zet heb je een plan waarmee je de boer op kunt om nieuwe vrijwilligers te werven.

|  |  |
| --- | --- |
| **Melden zich meerdere vrijwilligers?** **Hebben jullie mazzel!** |  |
| * Neem de tijd voor een persoonlijk kennismakingsgesprek met minsten 2 mensen van de groep
 |  |
| * Vertel over de organisatie en wat het werk inhoudt
 |  |
| * Bekijk met de vrijwilliger-in-spé of het werk past bij wensen, mogelijkheden, ambitie en talenten. Of is deze persoon van meer waarde op een andere plek in de groep? (Bestuurslid, PR, dashboard, dronepiloot, onderzoek, uitvoeren van maatregelen)
 |  |

**v** **rijwilliger zijn – welkom nieuwe vrijwilliger?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aan de slag met de nieuwe vrijwilliger** |  |
| * Laat ze nooit zwemmen: koppel de vrijwilliger aan een ervaren vogel. Voor het delen van kennis en om de ander zich zeker te laten voelen
 |  |
| * En eh…. geef ruimte voor nieuwe ideeën
 |  |

Zo maak je jouw groep toekomstbestendig!

**Interessante links**

* [Groenbezig](https://groenbezig.nl/alles-goed-geregeld/vrijwilligers-vinden-en-begeleiden/in-5-stappen-nieuwe-vrijwilligers-werven)
* [Werven en houden van vrijwilligers](https://www.slideshare.net/socius/werven-en-houden-van-vrijwilligers-ldr)
* [Vrijwilligersbeleid versus communicatie](https://www.slideshare.net/socius/vrijwilligersbeleid-versus-communicatie-61407243)

